

Impacto da crise provocada pela pandemia COVID19 no sector leiteiro em Portugal - pequenos ruminantes

Os dados recolhidos serão usados num estudo científico a publicar, sem designar dados pessoais dos inquiridos. Mais se informa que respeitam o REGULAMENTO GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS.

Questionário promovido por investigadores do INIAV - Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária

Contacto: pedro.louro@iniav.pt

* QUESTÕES OBRIGATÓRIAS

*Obrigatório

1. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA AGROPECUÁRIA

Nome da empresa / proprietário da empresa

E-mail de contacto (apenas para usar em eventuais dúvidas sobre alguma resposta):

Número de trabalhadores assalariados da empresa *

Número de trabalhadores familiares que colaboram nas actividades da empresa

Mesmo que sejam apoios pontuais

Os funcionários que trabalham directamente com os animais pertencem todos ao mesmo agregado familiar? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

2. LOCALIZAÇÃO DA EMPRESA

Seleccione o distrito da sede da empresa: *

Marcar tudo o que for aplicável.

Lisboa

Leiria

Santarém

Setúbal

Beja

Faro

Évora

Portalegre

Castelo Branco

Guarda

Coimbra

Aveiro

Viseu

Bragança

Vila Real

Porto

Braga

Viana do Castelo

Açores

Madeira

Indique o concelho da sede da empresa: *

3. CUIDADOS DE HIGIENE E SAÚDE PÚBLICA, DIRIGIDOS AOS FUNCIONÁRIOS

Já existentes na exploração ANTES de Março de 2020: *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Uso de máscaras
- Uso de luvas
- Uso de toucas
- Uso de batas/fato de macaco/jardineiras
- Uso de avental de plástico
- Uso de detergentes
- Uso de líquidos e géis desinfetantes
- Não eram usados nenhuns dos equipamentos referidos anteriormente

Outra: _____

APÓS Março de 2020: *

Marcar tudo o que for aplicável.

- Uso de máscaras
- Uso de viseira
- Uso de luvas
- Uso de toucas
- Uso de batas/fato de macaco/jardineiras
- Uso de avental de plástico
- Uso de detergentes
- Uso de líquidos e géis desinfetantes
- Implementação de regras de distanciamento dos colaboradores
- Implementação de sistemas de turnos para minimizar contactos
- Implementação de regras de controlo de temperatura corporal
- Não são usados nenhuns dos equipamentos e cuidados referidos anteriormente

Outra: _____

4. MEDIDAS DE AJUSTAMENTO À CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Marcar tudo o que for aplicável.

- Redução do número de trabalhadores assalariados
- Recurso a empréstimos bonificados
- Apoios municipais e outros agentes locais
- Apoios nacionais e comunitários
- Antecipação de apoios comunitários
- Nenhuma

Outra: _____

5. CARACTERIZAÇÃO DA EXPLORAÇÃO

Indique a/as espécie/s de animais da sua exploração:

Marcar apenas uma oval.

- Ovinos *Avançar para a pergunta 12*
- Caprinos *Avançar para a pergunta 12*
- Ambos
Avançar para a secção 3 (Questões 9 à 14 para explorações que tenham as duas espécies a produzir leite (ovinos e caprinos))

Questões 6 à 8 para explorações que tenham apenas uma espécie (ovinos ou caprinos)

6. EFECTIVO LEITEIRO

Número de fêmeas com idade superior a 1 ano no efectivo: *

Número de machos com idade superior a 1 ano no efectivo: *

Houve mudança significativa do número de fêmeas com idade superior a 1 ano da campanha anterior para esta? *

Marcar apenas uma oval.

- a) Sim, o efectivo aumentou
- b) Sim, mas o efectivo diminui
- c) Não, o efectivo manteve-se relativamente constante

Se indicou ● nas alíneas a) ou b) da pergunta anterior diga quantos:

Indique as raças predominantes do efectivo: *

Se tiver uma mistura de várias raças diga apenas as principais

Houve mudança significativa na(s) raça(s) predominante(s) do efectivo da campanha anterior para esta? *

Marcar apenas uma oval.

- a) Não, as raças principais do efectivo mantiveram-se
- b) Sim, houve alteração significativa nas raças

Se indicou ● na alíneas b) indique as raças do ano anterior e as raças deste ano:

7. SITUAÇÃO DA EXPLORAÇÃO ANTES DA CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Refere-se ao ano passado (por exemplo entre 1 de Setembro de 2018 e 31 de Agosto de 2019)

7.1. Estimativa do volume de leite produzido:

Expressar quantidades em litros (L)

Anual (por lactação): *

Nota: refere-se à soma do leite produzido por todo o efectivo durante um ano

No mês de março de 2019 (mensal): *

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

No mês de abril de 2019 (mensal): *

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

7.2. Percentagem de leite vendido por tipo de cliente em 2019

Expressar os valores em PERCENTAGENS: a soma deve dar 100.

Por exemplo:

- i) Se vende o leite só a um tipo de cliente, deve colocar 100 nesse tipo de cliente
- ii) Se vende o leite a dois ou mais tipos de clientes deve distribuir a percentagens pelos diferentes tipos para o total dar 100.
- iii) colocar 0 (zero) se não vende leite a esse tipo de clientes

a) Cooperativas ou outras organizações de produtores: *

Valor entre 0 e 100

b) Pequenas indústrias transformadoras: *

Valor entre 0 e 100

c) Indústrias transformadoras de média/grande dimensão: *

Valor entre 0 e 100

d) Transformação em indústria do próprio produtor: *

Valor entre 0 e 100

e) Outra situação: *

Valor entre 0 e 100

Conferir: antes de continuar confira que a soma das questões das alíneas a), b), c), d) e e) é igual a 100 *

Marcar apenas uma oval.

Conferido

Nota: se incluiu um valor diferente de 0 (zero) na resposta da alínea e) descreva a situação

7.3. Estimativa da percentagem de leite eliminado por diferentes motivos em Março – Abril de 2019: *

Nota: refere-se ao ano passado (2019)

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- > 20%

7.4. Estimativa média do preço do leite por tipo de cliente em 2019 (€/litro):

Nota:

- i) Nos tipos de clientes que não vende leite colocar 0 (zero)
- ii) Para divisor da casa decimal usar um ponto (.)
- iii) Expressar valores em € / Litro com duas casas decimais.
- iii) Se o preço for inferior a 1 € / Litro, por exemplo 95 cêntimos/L,3 deve escrever 0.95

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

8. SITUAÇÃO DA EXPLORAÇÃO NOS MESES DE CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Refere-se APENAS aos meses de crise (MARÇO e ABRIL de 2020)

8.1. Estimativa do volume de leite produzido mensalmente:

Expressar as quantidades em litros (L)

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

- Março de 2020: *

- Abril de 2020: *

8.2. Percentagem de leite vendido por tipo de cliente nos meses de MARÇO e ABRIL de 2020

Expressar os valores em PERCENTAGENS: a soma deve dar 100.

Por exemplo:

i) Se vende o leite só a um tipo de cliente, deve colocar 100 nesse tipo de cliente

ii) Se vende o leite a dois ou mais tipos de clientes deve distribuir a percentagens pelos diferentes tipos para o total dar 100.

iii) colocar 0 (zero) se não vende leite a esse tipo de clientes

a) Cooperativas ou outras organizações de produtores: *

Valor entre 0 e 100

b) Pequenas indústrias transformadoras: *

Valor entre 0 e 100

c) Indústrias transformadoras de média/grande dimensão: *

Valor entre 0 e 100

d) Transformação em indústria do próprio produtor: *

Valor entre 0 e 100

e) Outra situação: *

Valor entre 0 e 100

Conferir: antes de continuar confira que a soma das questões das alíneas a), b), c), d) e e) é igual a 100 *

Marcar apenas uma oval.

Conferido

Nota: se incluiu um valor diferente de 0 (zero) na resposta da alínea e) descreva a situação

8.3. Estimativa da percentagem de leite eliminado por diferentes motivos em:

Março de 2020:

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- 20% – 50%
- >50%

Abril 2020:

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- 20% – 50%
- >50%

8.4. Estimativa média do preço do leite por tipo de cliente nos meses de MARÇO e ABRIL de 2020

Nota:

- i) Nos tipos de clientes que não vende leite colocar 0 (zero)
- ii) Para divisor da casa decimal usar um ponto (.)
- iii) Expressar valores em € / Litro com duas casas decimais.
- iii) Se o preço for inferior a 1 € / Litro, por exemplo 95 centavos/L,3 deve escrever 0.95

- MARÇO de 2020:

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- ABRIL de 2020:

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Questões 9 à 14 para explorações que tenham as duas espécies a produzir leite (ovinos e caprinos)

Questões 9 à 11 referem-se ao leite de OVELHA

9. EFECTIVO LEITEIRO

Número de ovelhas com idade superior a 1 ano no efectivo: *

Número de carneiros com idade superior a 1 ano no efectivo: *

Houve mudança significativa do número de ovelhas com idade superior a 1 ano da campanha anterior para esta? *

Marcar apenas uma oval.

- a) Sim, o efectivo aumentou
- b) Sim, mas o efectivo diminui
- c) Não, o efectivo manteve-se relativamente constante

Se indicou ● nas alíneas a) ou b) da pergunta anterior diga quantas:

Indique as raças de ovinos predominantes no efectivo: *

Se tiver uma mistura de várias raças diga apenas as principais

Houve mudança significativa na(s) raça(s) predominante(s) do efectivo ovino da campanha anterior para esta? *

Marcar apenas uma oval.

- a) Não, as raças principais do efectivo mantiveram-se
- b) Sim, houve alteração significativa nas raças

Se indicou ● na alíneas b) indique as raças do ano anterior e as raças deste ano:

10. SITUAÇÃO DA EXPLORAÇÃO ANTES DA CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Refere-se ao ano passado (por exemplo entre 1 de Setembro de 2018 e 31 de Agosto de 2019)

10.1. Estimativa do volume de leite de ovelha produzido:

Expressar quantidades em litros (L)

Anual (por lactação): *

Nota: refere-se à soma do leite produzido por todo o efectivo durante um ano

No mês de março de 2019 (mensal): *

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

No mês de abril de 2019 (mensal): *

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

10.2. Percentagem de leite de ovelha vendido por tipo de cliente em 2019

Expressar os valores em PERCENTAGENS: a soma deve dar 100.

Por exemplo:

- i) Se vende o leite só a um tipo de cliente, deve colocar 100 nesse tipo de cliente
- ii) Se vende o leite a dois ou mais tipos de clientes deve distribuir a percentagens pelos diferentes tipos para o total dar 100.
- iii) colocar 0 (zero) se não vende leite a esse tipo de clientes

a) Cooperativas ou outras organizações de produtores: *

Valor entre 0 e 100

b) Pequenas indústrias transformadoras: *

Valor entre 0 e 100

c) Indústrias transformadoras de média/grande dimensão: *

Valor entre 0 e 100

d) Transformação em indústria do próprio produtor: *

Valor entre 0 e 100

e) Outra situação: *

Valor entre 0 e 100

Conferir: antes de continuar confira que a soma das questões das alíneas a), b), c), d) e e) é igual a 100 *

Marcar apenas uma oval.

Conferido

Nota: se incluiu um valor diferente de 0 (zero) na resposta da alínea e) descreva a situação

10.3. Estimativa da percentagem de leite de ovelha eliminado por diferentes motivos em Março – Abril de 2019: *

Nota: refere-se ao ano passado (2019)

Marcar apenas uma oval.

0%

0% – 10%

0% – 20%

> 20%

10.4. Estimativa média do preço do leite de ovelha por tipo de cliente em 2019 (€/litro):

Nota:

i) Nos tipos de clientes que não vende leite colocar 0 (zero)

ii) Para divisor da casa decimal usar um ponto (.)

iii) Expressar valores em € / Litro com duas casas decimais.

iii) Se o preço for inferior a 1 € / Litro, por exemplo 95 cêntimos/L,3 deve escrever 0.95

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

11. SITUAÇÃO DA EXPLORAÇÃO NOS MESES DE CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Refere-se APENAS aos meses de crise (MARÇO e ABRIL de 2020)

11.1. Estimativa do volume de leite de ovelha produzido mensalmente:

Expressar as quantidades em litros (L)

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

- Março de 2020: *

- Abril de 2020: *

11.2. Percentagem de leite de ovelha vendido por tipo de cliente nos meses de MARÇO e ABRIL de 2020

Expressar os valores em PERCENTAGENS: a soma deve dar 100.

Por exemplo:

- i) Se vende o leite só a um tipo de cliente, deve colocar 100 nesse tipo de cliente
- ii) Se vende o leite a dois ou mais tipos de clientes deve distribuir a percentagens pelos diferentes tipos para o total dar 100.
- iii) colocar 0 (zero) se não vende leite a esse tipo de clientes

a) Cooperativas ou outras organizações de produtores: *

Valor entre 0 e 100

b) Pequenas indústrias transformadoras: *

Valor entre 0 e 100

c) Indústrias transformadoras de média/grande dimensão: *

Valor entre 0 e 100

d) Transformação em indústria do próprio produtor: *

Valor entre 0 e 100

e) Outra situação: *

Valor entre 0 e 100

Conferir: antes de continuar confira que a soma das questões das alíneas a), b), c), d) e e) é igual a 100 *

Marcar apenas uma oval.

Conferido

Nota: se incluiu um valor diferente de 0 (zero) na resposta da alínea e) descreva a situação

11.3. Estimativa da percentagem de leite de ovelha eliminado por diferentes motivos em:

Março de 2020:

Marcar apenas uma oval.

0%

0% – 10%

0% – 20%

20% – 50%

>50%

Abril 2020:

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- 20% – 50%
- >50%

11.4. Estimativa média do preço do leite de ovelha por tipo de cliente nos meses de MARÇO e ABRIL de 2020

Nota:

- i) Nos tipos de clientes que não vende leite colocar 0 (zero)
- li) Para divisor da casa decimal usar um ponto (.)
- iii) Expressar valores em € / Litro com duas casas decimais.
- iii) Se o preço for inferior a 1 € / Litro, por exemplo 95 cêntimos/L,3 deve escrever 0.95

- MARÇO de 2020:

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- ABRIL de 2020:

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Questões 12 à 14 referem-se ao leite de CABRA

12. EFECTIVO LEITEIRO

Número de cabras com idade superior a 1 ano no efectivo: *

Número de bodes com idade superior a 1 ano no efectivo: *

Houve mudança significativa do número de cabras com idade superior a 1 ano da campanha anterior para esta? *

Marcar apenas uma oval.

- a) Sim, o efectivo aumentou
- b) Sim, mas o efectivo diminui
- c) Não, o efectivo manteve-se relativamente constante

Se indicou ● nas alíneas a) ou b) da pergunta anterior diga quantas:

Indique as raças de caprinos predominantes no efectivo: *

Se tiver uma mistura de várias raças diga apenas as principais

Houve mudança significativa na(s) raça(s) predominante(s) do efectivo caprino da campanha anterior para esta? *

Marcar apenas uma oval.

- a) Não, as raças principais do efectivo mantiveram-se
- b) Sim, houve alteração significativa nas raças

Se indicou • na alíneas b) indique as raças do ano anterior e as raças deste ano:

13. SITUAÇÃO DA EXPLORAÇÃO ANTES DA CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Refere-se ao ano passado (por exemplo entre 1 de Setembro de 2018 e 31 de Agosto de 2019)

13.1. Estimativa do volume de leite de cabra produzido:

Expressar quantidades em litros (L)

Anual (por lactação): *

Nota: refere-se à soma do leite produzido por todo o efectivo durante um ano

No mês de março de 2019 (mensal): *

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

No mês de abril de 2019 (mensal): *

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

13.2. Percentagem de leite de cabra vendido por tipo de cliente em 2019

Expressar os valores em PERCENTAGENS: a soma deve dar 100.

Por exemplo:

- i) Se vende o leite só a um tipo de cliente, deve colocar 100 nesse tipo de cliente
- ii) Se vende o leite a dois ou mais tipos de clientes deve distribuir a percentagens pelos diferentes tipos para o total dar 100.
- iii) colocar 0 (zero) se não vende leite a esse tipo de clientes

a) Cooperativas ou outras organizações de produtores: *

Valor entre 0 e 100

b) Pequenas indústrias transformadoras: *

Valor entre 0 e 100

c) Indústrias transformadoras de média/grande dimensão: *

Valor entre 0 e 100

d) Transformação em indústria do próprio produtor: *

Valor entre 0 e 100

e) Outra situação: *

Valor entre 0 e 100

Conferir: antes de continuar confira que a soma das questões das alíneas a), b), c), d) e e) é igual a 100 *

Marcar apenas uma oval.

Conferido

Nota: se incluiu um valor diferente de 0 (zero) na resposta da alínea e) descreva a situação

13.3. Estimativa da percentagem de leite de cabra eliminado por diferentes motivos em Março – Abril de 2019: *

Nota: refere-se ao ano passado (2019)

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- > 20%

13.4. Estimativa média do preço do leite de cabra por tipo de cliente em 2019 (€/litro):

Nota:

- i) Nos tipos de clientes que não vende leite colocar 0 (zero)
- ii) Para divisor da casa decimal usar um ponto (.)
- iii) Expressar valores em € / Litro com duas casas decimais.
- iii) Se o preço for inferior a 1 € / Litro, por exemplo 95 cêntimos/L,3 deve escrever 0.95

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

14. SITUAÇÃO DA EXPLORAÇÃO NOS MESES DE CRISE PROVOCADA PELA PANDEMIA COVID19

Refere-se APENAS aos meses de crise (MARÇO e ABRIL de 2020)

14.1. Estimativa do volume de leite de cabra produzido mensalmente:

Expressar as quantidades em litros (L)

Nota: a resposta é obrigatória. Caso a opção tenha sido a secagem dos animais, por exemplo, coloque 0 (zero) na resposta

- Março de 2020: *

- Abril de 2020: *

14.2. Percentagem de leite de cabra vendido por tipo de cliente nos meses de MARÇO e ABRIL de 2020

Expressar os valores em PERCENTAGENS: a soma deve dar 100.

Por exemplo:

i) Se vende o leite só a um tipo de cliente, deve colocar 100 nesse tipo de cliente

ii) Se vende o leite a dois ou mais tipos de clientes deve distribuir a percentagens pelos diferentes tipos para o total dar 100.

iii) colocar 0 (zero) se não vende leite a esse tipo de clientes

a) Cooperativas ou outras organizações de produtores: *

Valor entre 0 e 100

b) Pequenas indústrias transformadoras: *

Valor entre 0 e 100

c) Indústrias transformadoras de média/grande dimensão: *

Valor entre 0 e 100

d) Transformação em indústria do próprio produtor: *

Valor entre 0 e 100

e) Outra situação: *

Valor entre 0 e 100

Conferir: antes de continuar confira que a soma das questões das alíneas a), b), c), d) e e) é igual a 100 *

Marcar apenas uma oval.

Conferido

Nota: se incluiu um valor diferente de 0 (zero) na resposta da alínea e) descreva a situação

14.3. Estimativa da percentagem de leite de cabra eliminado por diferentes motivos em:

Março de 2020:

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- 20% – 50%
- >50%

Abril 2020:

Marcar apenas uma oval.

- 0%
- 0% – 10%
- 0% – 20%
- 20% – 50%
- >50%

14.4. Estimativa média do preço do leite de cabra por tipo de cliente nos meses de MARÇO e ABRIL de 2020

Nota:

- i) Nos tipos de clientes que não vende leite colocar 0 (zero)
- li) Para divisor da casa decimal usar um ponto (.)
- iii) Expressar valores em € / Litro com duas casas decimais.
- iii) Se o preço for inferior a 1 € / Litro, por exemplo 95 cêntimos/L,3 deve escrever 0.95

- MARÇO de 2020:

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- ABRIL de 2020:

- Cooperativas ou outras organizações de produtores (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Pequenas indústrias transformadoras (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Indústrias transformadoras de média/grande dimensão (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Transformação em indústria do próprio produtor (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

- Outra situação (€/L): *

Nota: Se não vende a este tipo de cliente colocar 0 (zero)

Perguntas finais. Como encara esta crise?

A) A partir de Março de 2020 que tipo de medidas tomou para redução da quantidade de leite disponibilizado pela exploração? *

Marcar tudo o que for aplicável.

Não houve redução

Opção por eliminação/destruição do leite ou parte dele

Redução da quantidade de leite produzido por medidas relativas ao maneio produtivo

Opção por secagem dos animais

Outra: _____

B) Indique medidas por parte do estado que poderia atenuar os efeitos da crise provocada pela pandemia COVID19:

C) Indique medidas por parte dos produtores para melhor enfrentar crises semelhantes a esta no futuro:

D) Como prevê o futuro da sua exploração na sequência da crise provocada pela pandemia COVID19? *

Marcar apenas uma oval.

- Vou continuar a actividade de produção de leite em moldes semelhantes
- Vou diminuir o efectivo leiteiro
- Vou aumentar o efectivo leiteiro
- Vou terminar com a actividade de produção de leite
- Outra: _____

Sugestão/Comentário ...

Quanto tempo demorou a responder a este questionário *

Minutos
